



## Introducción

Según “Mujeres en Red”<sup>(\*)</sup>, del total de personas desplazadas en Colombia, el 56% son mujeres y el porcentaje aumenta a más del 70% si incluimos a sus hijos e hijas.

Mujeres y jóvenes constituyen dos de los grupos más afectados por las consecuencias - y las causas - del desplazamiento en Colombia. A las primeras muchas veces les toca asumir el papel de cabeza de familia, huir con sus hijas e hijos en busca de recursos para sacarlos adelante y evitar que sean reclutados por grupos armados ilegales.

Precisamente han sido mujeres, y también jóvenes siguiendo el ejemplo de éstas, quienes han protagonizado las iniciativas más valientes que están contribuyendo a transformar la realidad en sus entornos.

\* [www.mujeresenred.net](http://www.mujeresenred.net)

## Objetivos de la unidad didáctica

- Conocer la existencia de diferentes formas de participación política en la sociedad civil y experimentar todas las posibilidades que ofrecen.
- Descubrir el poder de influencia de la participación.
- Analizar la importancia de los medios de comunicación para la transmisión de cualquier mensaje de protesta.



Dinámica de grupo:

## **“El mensaje está en la música”**

Una de las herramientas más universales utilizada por generaciones como manera de expresión y de lucha ha sido la música. A través de los ritmos y de las letras, se ha pretendido dar muchas veces voz a poblaciones y problemas que se encontraban ante posiciones de reivindicación.

La Asociación “Raíces Conexión Colombia” que aparece en el documental “Raíces Robadas” también hace uso de esta herramienta como manera de lucha y de protesta. Su intención es hacer llegar a la gente un mensaje a través de la música. A continuación puedes leer la letra de una de sus canciones, la que aparece en el documental:

*Desde Soacha la reacción,  
joven participación  
de la loma, desde el cerro  
le canto de corazón  
Así es, así es...*

*Joven que sueña  
proyectos que realiza  
que ayuda a su sociedad.*

*Como siempre paraliza  
el miedo en su cabeza  
se dice la codicia  
se deja, y atrás.*

*Soacha para el mundo,  
dedicado de corazón  
para que entiendan la corrupción  
que se acumula en este lado de este mundo.*

\* Podéis escuchar la canción en el interactivo de esta unidad didáctica.

**Os proponemos que analicéis en grupo la letra de la canción y respondáis a estas cuestiones:**

- Enumerad los diferentes temas que se tratan en la canción.
- ¿Creéis que esta letra podría estar “en boca” de jóvenes de diferentes países del mundo? ¿Por qué, qué comparten?
- ¿Qué opináis del papel de los jóvenes en el desarrollo a nivel local?

## Dinámica de grupo o individual: "Arte y reivindicación"

Las maneras de plasmar y hacer llegar tanto a la sociedad civil como a los y las dirigentes políticos una opinión o mensaje son muy variadas. Hacer "visible" una reivindicación puede plantearse como algo excepcional o como algo cotidiano. A continuación te mostramos ejemplos de cómo se ha transmitido un mensaje a través de diferentes medios o herramientas:

### UN CUADRO O CARTEL



"El cuarto estado",  
Giuseppe Pellizza da Volpedo  
(1901)



"¡Por 80 céntimos!",  
Angelo Morbelli (1895)

### UNA CAMISETA CON UN SLOGAN REIVINDICATIVO



Movimiento "Free Tibet Now"



### LA BANDA BLANCA DE "POBREZA CERO"



[www.makepovertyhistory.org](http://www.makepovertyhistory.org)

### UNA HOJA DE FIRMAS PARA APOYAR UNA CAMPAÑA

Foto: Intermón Oxfam





En grupo o individualmente exponed una situación que os afecte directamente y que pueda estar vulnerando alguno de vuestros derechos y ante la que tomaríais una actitud reivindicativa.

Pensad en un entorno cercano, en vuestro propio lugar de residencia, trabajo o estudio. Una situación cercana y que pueda llegar a darse relativamente fácil. (Podéis plantearos derechos de vivienda, servicios sociales de calidad que cubran el ámbito de la salud, la educación, la libertad de expresión...)

**Os proponemos que contestéis en grupo a estas cuestiones:**

- Plantearos cuál es la raíz del problema y qué factores pueden estar afectando.
- ¿Cuál es vuestra situación ante el problema, es más fácil enfrentarla individualmente o en grupo?
- ¿Qué herramientas de reivindicación tenéis a vuestro alcance?
- ¿Ante quiénes plantearíais vuestras protestas?
- ¿Tenéis derecho como ciudadanos y ciudadanas a esta participación?
- ¿En qué otros ámbitos podríais participar activamente como parte de la sociedad civil?
- Detectad qué autoridades y organismos públicos tienen competencia en la problemática que estáis estudiando y pensad qué peticiones les haríais.

Después de realizar este ejercicio de reflexión os invitamos a que penséis y pongáis en marcha una campaña vosotros mismos. Plantearos qué objetivo queréis lograr y los medios necesarios para ello.



Dinámica de grupo:

## “Los Medios, ¿tus medios?”

Los medios de comunicación, ya sea prensa escrita, radio, televisión, Internet... son esenciales para dar a conocer de una manera directa y rápida cualquier mensaje que se quiera transmitir.

En función de a quién se dirija y de la naturaleza del mensaje, pueden utilizarse diferentes medios. Te mostramos algunos ejemplos:

- Una asociación que emite un comunicado de prensa en la página de un periódico.
- Una radio que hace difusión de un mensaje de ayuda para una emergencia local.
- La recogida de firmas en una página web para la defensa de los Derechos de un colectivo.
- La pegada de carteles en la calle convocando a una manifestación.
- La distribución de un fanzine por parte de una asociación para denunciar una situación de abuso.

**A continuación nos gustaría que pensaseis en qué otros ejemplos del uso de los medios de comunicación para fines sociales conocéis o habéis visto en vuestro entorno cercano.**

- ¿Creéis que el uso de los medios de comunicación está abierto a todo el mundo?
- ¿Creéis que existe censura en los medios de comunicación?
- ¿Quién “controla” los medios de comunicación?
- ¿Pensáis que la sociedad civil tiene influencia sobre los medios de comunicación?
- ¿Creéis que se hace un uso responsable o irresponsable de los medios?
- ¿Sabéis cuánto cuesta la inserción de un comunicado en prensa escrita o la emisión de un anuncio de radio o televisión?



## Conclusión

Actualmente las y los jóvenes desplazados luchan por tener su propia voz en la vida social, económica y política de su comunidad con la puesta en marcha de numerosos proyectos: desde cooperativas agrícolas hasta emisoras de radio o asociaciones culturales a través de las que informan a más jóvenes, denunciando y reclamando su espacio.